

erbacipollina
IDEE • FOOD • MARKETING

CARTELLA STAMPA

Erbacipollina

Il primo *Spazio Creativo* completamente dedicato al *Food Marketing* in Italia, innovativo e di design

Erbacipollina è la prima agenzia italiana completamente dedicata al marketing del settore food & beverage. Nasce nel 2010 nella regione che ospita la cosiddetta “Food Valley”, cuore di tantissime produzioni che rendono celebre il Made in Italy nel mondo. A crearla Beatrice Vernocchi, food marketer, e Roberto Maiolini, digital strategist, che hanno unito esperienze diverse e complementari mettendole al servizio delle aziende con creatività e professionalità.

Da allora molte esperienze concrete maturate con clienti del settore alimentare di differenti categorie merceologiche ed estrazione – da Germinal Bio a Bahlsen, da Le Naturelle a Bottoli e Molino Rossetto – hanno fatto sì che l’agenzia si affermasse in maniera decisa nel panorama nazionale come riferimento per tutti coloro che vogliono far emergere il proprio brand attraverso progetti di comunicazione integrata, packaging design e digital communication.

I servizi

Le attività per far emergere brand e prodotti

Erbacipollina si occupa di marketing del food a tutto tondo, realizzando progetti integrati che partono dalla pianificazione di una strategia di marketing complessiva e comprendono il packaging design, la grafica, la gestione dei social media, l’advertising, la realizzazione di siti web, il digital marketing, il copywriting, l’ufficio stampa e l’organizzazione di eventi, tutto declinato con attenzione per il mondo dell’alimentare e del vino.

“Il Food marketing in Italia riveste un ruolo strategico e di estremo valore – evidenzia Beatrice Vernocchi, CEO di Erbacipollina – Le aziende italiane sono caratterizzate da prodotti con qualità elevate, frutto di esperienze uniche, tutte da raccontare e da trasmettere ai consumatori, sempre più attenti e preparati. Il ruolo del marketing in questo specifico settore negli anni si è completamente modificato e ora siamo in una fase nella quale le aziende che si concentrano sull’innovazione devono affermarsi, facendo comprendere al mercato i valori della loro marca e dei loro prodotti”.

Il sito e la rassegna stampa

Come restare sempre aggiornati sul mondo del food & wine

Nel 2018 Erbacipollina ha riprogettato la propria presenza online con il nuovo sito www.erbacipollina.it che, oltre a rappresentare la cifra stilistica

dell'agenzia, offre un'overview su progetti, clienti, attività e filosofia di come trattare la marca.

Da quest'anno, inoltre, Erbacipollina offre a tutti gli interessati un servizio di Rassegna Stampa settimanale dedicata a fatti, curiosità, news e advertising sul settore di riferimento, uno strumento utile per restare sempre aggiornati. Per iscriversi è necessario cliccare sul form "newsletter" nel footer della pagina www.erbacipollina.it e lasciare la propria email.

Il team e l'agenzia

Una realtà in continua espansione e sviluppo

Erbacipollina ha chiuso il 2017 con 16 nuovi clienti, un fatturato in crescita del 45% e 15 collaboratori.

A supportare questa crescita nel 2018, rafforzando la vision di Erbacipollina, è la new entry Marzio Saffi, manager che ha maturato un'esperienza in ambiti differenti, dalla ricerca sociale applicata al marketing all'advertising, dal digital alla consulenza strategica.

Il team di Erbacipollina è composto da esperti di marketing, digital strategist, graphic e web designer, social media strategist, copywriter e content manager.

Beatrice Vernocchi

Nata e cresciuta in Emilia Romagna si laurea in Economia a Bologna e consegue un master in comunicazione e management alla Bologna Business School. La prima esperienza in un'azienda leader nel mercato di prodotti alimentari per la grande distribuzione organizzata come responsabile marketing, prosegue poi con un'esperienza pluriennale in agenzia di comunicazione per la gestione dei grandi clienti per poi decidere di creare Erbacipollina, una realtà completamente dedicata al marketing e al design per il settore alimentare dove unire le passioni del marketing, della comunicazione e del cibo, attraverso uno stile unico di design per la valorizzazione dei prodotti italiani.

Roberto Maiolini

Si trasferisce della capitale al cuore della food valley dove insieme a Beatrice Vernocchi fonda Erbacipollina con l'intento di creare uno spazio interamente dedicato al design e alla comunicazione per i tanti prodotti alimentari italiani; lascia l'area delle nuove tecnologie e della sicurezza informatica all'interno del Ministero degli Interni Italiano e si dedica alla sua grande passione, il web design, il digital marketing unito alla grande curiosità del nostro patrimonio enogastronomico italiano.

Marzio Saffi

Una lunga esperienza nell'ambito del marketing e della comunicazione con responsabilità e ruoli strategici: Direttore generale di Alchera Group Spa, Consigliere di amministrazione dell'agenzia di pubblicità Soleja, Strategic Planner in Softmedia, agenzia di sviluppo di progetti digitali, Senior Analyst nella società di consulenza GBN Italia - membro italiano del Global Business Network, Amministratore delegato di Dinamica Comunicazione, Senior Consultant in GPF&Associati (Istituto di ricerca sul cambiamento sociale).

Contatti

Erbacipollina S.r.l.
www.erbacipollina.it

Sede Principale:

Via Appia 31, 40026 Imola (Bo)
Tel +39 0542 850591
Fax +39 0542 061105

Sede di Roma:

Via Achille Papa 21, 00195 Roma
Tel +39 06 62285108
Fax +39 06 62294911

Sede di Milano:

Via Copernico 28, 20125 Milano
Tel +39 02 40701683
Fax +39 02 39195808